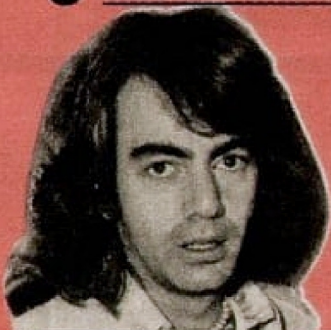


Top-Meldung für alle Leser BRAVO hat ein Posterheft

Überall, wo Ihr BRAVO
kauft, bekommt
Ihr ab nächster Woche
auch das **BRAVO
poster**

- BRAVO erscheint wie immer jeden Donnerstag.
- Das neue BRAVO-poster gibt es einmal im Monat.
Jeden vierten Donnerstag. ● Preis: 2 Mark.
- Dafür kriegt Ihr 8 Superfotos – 8 Traum-Tapeten für Eure vier Wände.
- BRAVO, die größte Pop-Zeitschrift der Welt, hat auch die
meisten Star-Bilder der Welt.
- Im neuen BRAVO-poster werdet Ihr ab nächster Woche
die Fotos Eurer Lieblingsstars noch größer, noch bunter,
noch glänzender und schöner sehen.
- Lest auf diesen Seiten, was Eure Stars über BRAVO und das neue
BRAVO-poster sagen!



Neil Diamond: Ich finde, BRAVO sollte in den USA von vielen Boys und Girls, die Deutsch verstehen, gelesen werden. Es informiert sie bestens über das, was in Europas Pop-Welt geschieht. Und an BRAVO-poster können auch die ihre helle Freude haben, für die Deutsch eine Fremdsprache ist.



Jürgen Marcus: Ich finde an BRAVO gut, daß es so vielseitig und objektiv ist. Vor allem vergessen die BRAVO-Leute nicht die deutsche Show-Szene, wie das andere tun. Ich bin überzeugt, daß der taufrische BRAVO-Bruder BRAVO-poster genauso sein wird.



Helga Anders: Ich finde BRAVO sehr poppig. Die Zeitschrift brachte die erste Geschichte über mich vor sechs Jahren, seither lese ich BRAVO immer wieder. Mit den BRAVO-Reportern verstehe ich mich prima, weil sie sich an das halten, was man ihnen erzählt. Ich bin fest überzeugt, daß BRAVO-poster genauso gut wird.



Cindy & Bert: BRAVO ist eindeutig gut gemacht, sowohl was die Storys als auch was die Aufmachung betrifft. BRAVO-poster wird dieses Top-Blatt sicher bestens ergänzen.



Ulli Martin: Ich finde die Mischung in BRAVO prima. Es ist gut, daß die Zeitschrift nicht nur über die Pop-Szene berichtet, sondern auch soziale Fragen aufgreift, seriös Aufklärung betreibt. BRAVO-poster hat ja andere Aufgaben, vor allem den Augen Freude zu bereiten. Und das tut es auch.



Jan-Michael Vincent: BRAVO ist die europäische Pop-Zeitschrift, die mir am besten gefällt. Ich wünsche mir nur, daß BRAVO in englischer Sprache geschrieben wäre, damit ich die Zeitschrift auch richtig schmökern könnte. Da im BRAVO-poster, wie ich höre, große Fotos die Hauptrolle spielen, werde ich dieses neue Magazin auch genießen können.



Tony Curtis: Ich finde das Layout von BRAVO unheimlich gut. Und ich bin überzeugt, daß der neue BRAVO-Bruder, das Poster-Magazin, genauso toll gemacht sein wird.



Chris Roberts: Mein Herz hängt aus einem ganz besonderen Grund an BRAVO. Als ich nämlich noch ein unbekannter Anfänger war, haben die BRAVO-Leute an mich geglaubt. Und nicht nur das, sie haben über mich berichtet, mit Mut zugesprochen. Jetzt hoffe ich nur, daß auch das neue BRAVO-poster mit wohlgesinnt ist. Die ersten Poster, die ich gesehen habe, sind eine große Klasse.



Ilja Richter: BRAVO ist duffe! Nur – wenn's nach mir ginge – müßten in jedem Heft vier Seiten Witze sein. Und da auch im BRAVO-poster Witze einen Stamplatz bekommen sollen, bin ich der neuen Zeitschrift schon 100%ig gewogen.



Clint Eastwood: An BRAVO imponieren mir vor allem die Farbschattierungen. Ich finde sie phantastisch. Und deshalb bin ich auch auf die erste Nummer des Poster-Magazins gespannt.



John Fogerty: Ich habe immer eine große Meinung von BRAVO gehabt. Diese Zeitschrift muß über die halbe Erde verbreitet sein. Als BRAVO einmal meine Anschrift veröffentlichte, bekam ich aus ganz Europa inklusive Rußland und sogar aus dem Orient Briefe. Ich glaube fest, daß auch das Posterheft von BRAVO weltweit verbreitet wird.



Mike Landon: Ich finde es toll, daß Deutschland eine so gute Zeitschrift hat, die nur für junge Leute bestimmt ist. Ich kenne BRAVO seit langem, sah es wachsen, sich im Laufe der Jahre verändern und immer besser werden. Die Idee mit dem „Poster-Bruder“ von BRAVO finde ich großartig.

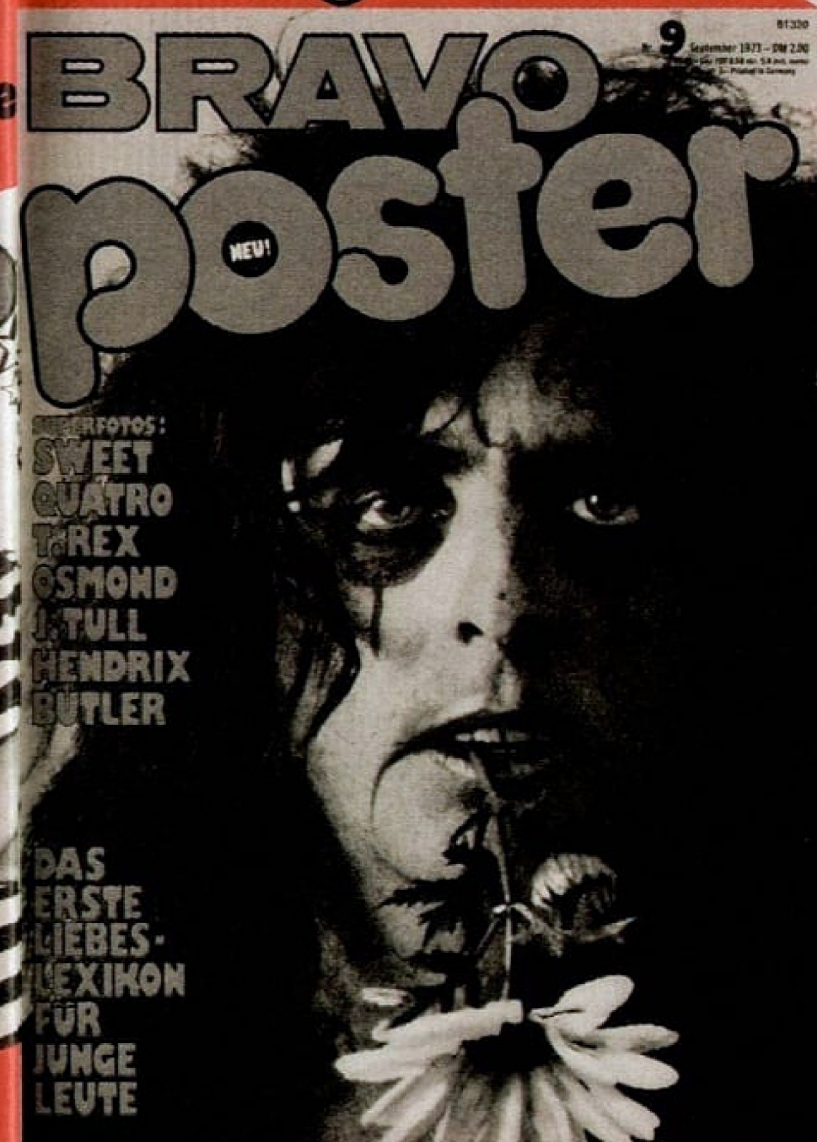
Das ist
das nächste
BRAVO



David Cassidy: Die Fotos und die Aufmachung von BRAVO finde ich prima. Zum Text kann ich mich nicht äußern, da ich nicht Deutsch verstehe. Aber die Artikel, die ich über sie mit mir befassen, lasse ich übersetzen. Daß BRAVO nun eine eigene Poster-Zeitschrift herausgibt, finde ich duffe. Sicher werden die Poster-Fotos ganz erstklassig sein. Hoffentlich kommt auch ein Poster von mir.



Das ist
das neue
Superding!



Alice Cooper: BRAVO ist ein ganz großes Jugend-Magazin. Mir tut es leid, daß wir nicht eine ähnliche gute Pop-Zeitschrift in Amerika haben. Unsere Zeitungsmacher können da eine Menge von ihren deutschen Kollegen lernen. Und wenn das BRAVO-poster genauso gut ist wie das Magazin, dann wird es top.